

Identidad Piradobis  
Identité Hisobga olish Identità IDEM  
Féiniúlacht Kimlik Idem Féiniúlacht  
Identità Nasname Tożsamość Tożsamość  
Identität Idem Féiniúlacht Identity  
Identité Idem Jeongche Identity  
NASNAME Idem Identité Idem  
Identität Idem  
dem Féiniúlacht Tożsamość Kimlik Idem  
IDENTITY Identität Identyčnasć IDENTITÀ  
Identité Identity IDENTITÄT  
Jeongche Kimlik  
Idem Féiniúlacht Identitas Kimlik Féiniúlacht Idem  
Hisobga olish Identität Idem Idem Utambulisho  
Nortasuna Jeongche Identité Identity Jeongche  
Identité Kimlik Identität Identité Identité  
Jeongche Identitas Idem Kimlik TOŻSAMOŚĆ  
Identitas Identità Identidad Identity Jeongche  
Identität Nortasuna Identitätē  
dem féiniúlacht identidad Kimlik Idem Identità  
Identity

Legnicki Festival **isrebro**

Legnica Jewellery Festival **silver**

Piradobis Identyčnasć Féiniúlacht

# IDENTIDAD / IDENTITY

## ■ IDEA

Las referencias a importantes fenómenos que están formando la actualidad siempre han sido la tradición constante de Legnicki Festiwal Srebro. A la hora de proponer temas de sucesivos concursos hemos intentado seguir los actuales cambios de civilización inspirando a los artistas orfebres, diseñadores, creadores de joyas únicas a romper los esquemas y buscar interpretaciones del autor.

Últimamente apenas hay cuestiones que no sean marcadas políticamente – generalmente en el contexto negativo. Somos testigos de los fenómenos sociales y cambios bruscos de valores que no se describen con el lenguaje de los hechos sino de las emociones extremas y la palabra del año es “posverdad”. Todo ello hace que los criterios que hasta ahora ponían en orden las relaciones del individuo con la comunidad nos obliguen cada vez más a formular las declaraciones sobre nuestra concepción del mundo. Al mismo tiempo la propia identidad del individuo empieza a adquirir carácter meramente virtual convirtiéndose en objeto de autocreación, manipulación y hasta robos de identidad.

Las joyas de autor que siempre han sido consideradas como un amuleto personal, símbolo, significante de la identidad del individuo, hoy están sujetas a los mismos mecanismos del duro marketing como cualquier producto, servicio, emociones y experiencias. Respecto a eso aparecen nuevas preguntas referentes a la relación del objeto con el usuario en el ambiente real y virtual formado insensiblemente por la economía del beneficio.

¿Seguimos necesitando atributos materiales para manifestar nuestra propia identidad?

¿Habrán sido sustituidas irreversiblemente las antiguas funciones de joyas por los accesos electrónicos?

¿Será sustituido irreversiblemente un objeto personal hecho de materias preciosas por el algoritmo Big Data capaz de perfilar nuestra personalidad a base de 50 huellas que dejamos inconscientemente en internet?

Sławomir Fijałkowski



# IDENTIDAD

26 CONCURSO INTERNACIONAL DE ORFEBRERÍA

FESTIVAL DE PLATA DE LEGNICA SREBRO 2017

Bajo el patrocinio del Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional

## ORGANIZADOR

Galería de Arte de Legnica

59-220 Legnica, pl. Katedralny 1, Polonia

tel. + 48 76 862 09 10, 862 06 94; fax + 48 856 51 26

[www.silver.legnica.pl](http://www.silver.legnica.pl), [www.galeria.legnica.pl](http://www.galeria.legnica.pl)

e-mail: [silver@galeria.legnica.pl](mailto:silver@galeria.legnica.pl), [galeria@galeria.legnica.pl](mailto:galeria@galeria.legnica.pl)

Director: Zbigniew Kraska

Curador: Monika Szpatowicz

## PLAZO Y LUGAR de la exposición

27 abril - 11 junio de 2017

Apertura: 20 mayo de 2017

Salas de exposición de la Galería de Arte, pl. Katedralny 1

Los organizadores planean repetir la muestra en algunas ciudades de Polonia y en el extranjero.

## OBJETIVOS, ASIGNACIÓN Y MATERIAL

El objetivo de la muestra es realizar una amplia presentación de las últimas realizaciones del arte de la orfebrería contemporáneo. Los trabajos deberán ser de joyería en su sentido más amplio, contener una concepción creativa y original así como también mostrar un alto nivel artístico y de ejecución de los mismos. Los organizadores no ponen ninguna limitación en cuanto a los materiales utilizados y técnicas, pero basándose en la tradición del concurso de 30 años se espera que se aplique **la plata** en los trabajos.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. El concurso está abierto a todos los artistas de Polonia y del extranjero.

2. Se pueden presentar cuantas obras se deseen, que:

- sean propiedad del artista en concepto de derechos de autor,

- hayan sido presentadas bajo el nombre del autor,

- puedan exponerse en un espacio con las siguientes medidas 35 x 35 x 25 cm (excepcionalmente, los organizadores, previa consulta, pueden aceptar trabajos que excedan estas dimensiones).

3. El artista que manifiesta su participación en la exposición está obligado a:

- facilitar los trabajos (a sus expensas) junto con una factura debidamente cumplimentada y presentada hasta el día límite **5 de abril 2017** (plazo improrrogable).

- enviar los trabajos en un embalaje que no pueda deteriorarse y pueda ser reutilizado.

Note: Participants from outside UE are asked to take into consideration additional time (ca. 5 days) on the custom formalities for receiving works.

4. Será la comisión quien abrirá los trabajos presentados.

5. Los trabajos que hayan sido rechazados serán devueltos a expensas de sus autores hasta el final de septiembre 2017, en virtud de la disposición anexada en el formulario de inscripción.

6. En relación con los traslados planeados de la exposición, los trabajos quedan a disposición de los organizadores hasta de julio de 2018, después serán enviados a los participantes, a expensas de éstos, hasta finales de agosto de 2018 junto con la documentación referente a la presentación en los medios de comunicación.

## JURADO

1. Un jurado internacional valorará los trabajos.
2. El jurado deliberará los días 11 - 12 de abril de 2017.
3. Los criterios básicos según los cuales el jurado efectuará la calificación de los trabajos en la exposición y otorgará los premios reglamentarios serán la interpretación personal del tema.
4. El veredicto del jurado será inapelable. Será imposible abrir vía judicial.
5. La lista de las personas calificadas para la exposición se publicará en la página web de la galería: [www.galeria.legnica.pl](http://www.galeria.legnica.pl) y en la en la página web del Festival de Plata de Legnica SREBRO [www.silver.legnica.pl](http://www.silver.legnica.pl) hasta el 28 de abril de 2017.

## PREMIOS Reglamentarios

Grand Prix	10.000 PLN (c.a 2300 euro) + 1 kg de plata
II Premio	5.000 PLN (c.a 1150 euro) + 1 kg de plata
Premio del Ayuntamiento de Legnica	3.000 PLN (c.a 690 euro) + 1 kg de plata
Premio de la Galería de Arte de Legnica	exposición individual con catálogo en el valor de 1000 euro
Premio Especial de los organizadores al valor, la innovación, la intransigencia o el ingenio de la manifestación creative	estatuilla "Espuela de plata" + 1 kg de plata

\* Exchange rate of EURO on 8.01.2017. Award in PLN will be converted to EURO in accordance with exchange rate on 20.05.2017, less tax due.

1. El jurado se reserva el derecho de llevar a cabo un reparto diferente de los premios.
2. La tradición del concurso es que los laureados de los tres primeros premios ofrecen el trabajo premiado (una obra) a la primera en Polonia Colección Internacional de Orfebrería Contemporánea creada por el organizador del concurso.

## PREMIOS no reglamentarios

Premio de las Ferias Inhorgenta Munich	la caseta en las Ferias Inhorgenta Munich en 2018 en el valor de 2000 euros
Premio del Joachim Sokólski	1 kg de plata
Precio de la revista 'Bizuteria Polska'	la caseta en las Ferias JUBINALE 2018 en Cracovia
Precio de la revista 'Bizuteria Polska'	una publicidad en el "PB catálogo" en 2018
Distinción honorífica de la Sociedad de Creadores de Orfebrería	estatuilla y diploma
Distinción honorífica de la Galería de Arte de Legnica	diploma

La elección del laureado del premio fuera de reglamento recae en el fundador o, bajo su conformidad, en el jurado. Los organizadores se reservan la posibilidad de otorgar también otros premios no reglamentarios.

## EDITORIALES

1. La exposición irá acompañada de invitaciones, carteles y de un catálogo en el que se presentan los trabajos de todos los artistas participantes en el concurso.
2. Los autores que hayan sido seleccionados para la exposición recibirán sin coste alguno un ejemplar de autor del catálogo.
3. Los organizadores se reservan el derecho de publicar sin coste alguno reproducciones de los trabajos en editoriales de la Galería de Arte, en la prensa, en la televisión y también en otras formas de documentación visual con fines de promoción.

## DISPOSICIONES FINALES

1. La exposición del concurso irá acompañada de una presentación de los trabajos de los miembros del jurado.
2. Los organizadores asumen la responsabilidad material de las obras desde el momento de su recepción hasta su devolución (la recepción en persona o el momento de la expedición del envío al correo nacional o por correo privado - en caso de la desaparición del envío la responsabilidad es tomada por el correo nacional o el correo privado, de conformidad con la normativa de transporte de paquetes).
3. En caso del daño o de la pérdida de una obra durante la exposición o el almacenamiento, el organizador está obligado a cubrir los gastos necesarios para su reconstrucción.